

Condizioni generali che regolano la vendita (stipulata a distanza ai sensi del Decreto Legislativo n. 206/2005, Titolo III, Sezione II, artt. 50 e seguenti) dei libri e dei prodotti di Marchetti Editore sul sito e-shop.

Le Condizioni generali sono organizzate nelle seguenti sezioni:

1. Definizioni 2. Ambito di applicazione ed effetti 3. Formalizzazione contrattuale 4. Tempi e modalità di consegna 5. Prezzi 6. Responsabilità di Marchetti Editore 7. Obblighi del cliente 8. Diritto di recesso 9. Garanzia prodotti 10. Modalità di pagamento 11. Promozioni e regali 12. Controversie 13. Legge applicabile e rinvio.

1. DEFINIZIONI 1.1 “Marchetti Editore”: è la casa editrice che intende effettuare la vendita tramite internet dei libri appartenenti al proprio assortimento. 1.2 “Prodotti”: sono tutti i libri commercializzati da Marchetti Editore e facenti parte del proprio catalogo nonché eventuali allegati come cd, dvd ecc. 1.3 “Cliente”: è l’acquirente dei Prodotti che riveste lo status di consumatore, intendendosi per tale la persona fisica e giuridica che compie l’acquisto per scopi non riferibili all’attività commerciale o professionale eventualmente svolta. 1.4 “Sito”: è l’insieme delle pagine web relative a www.marchettieditore.it 1.5 “Promozioni”: sono le vendite effettuate da Marchetti Editore per tutti o una parte dei Prodotti e per periodi di tempo limitato con sconto sul prezzo normale di vendita. 1.6 “Offerte Speciali”: sono le vendite che prevedono l’invio al Cliente di un prodotto omaggio insieme a uno o più Prodotti acquistati. 1.8 “Spesa”: è l’ordine di acquisto con consegna dei Prodotti in giorni successivi a quello di trasmissione dell’ordine dal Cliente a Marchetti Editore.

2. AMBITO DI APPLICAZIONE - EFFETTI 2.1 Le Condizioni generali costituiscono parte integrante di qualsivoglia proposta, ordine di acquisto e conferma d’ordine di acquisto dei Prodotti commercializzati da Marchetti Editore in vigore alla data del relativo ordine. 2.2 Le Condizioni generali concernono esclusivamente la vendita ad un Cliente consumatore, come sopra specificato.

3. FORMALIZZAZIONE CONTRATTUALE 3.1 Tutti i contratti vengono conclusi esclusivamente con: a) l’invio da parte del Cliente di un ordine di acquisto, cioè una e-mail all’indirizzo info@marchettieditore.it in cui si specificano: dati del Cliente (nome, cognome, indirizzo completo, città di appartenenza, numero/i telefonico/i di contatto), quale/i libro/i intende acquistare, il sistema di pagamento scelto, il sistema di spedizione scelto, che il Cliente ha visionato e Accetta le Condizioni generali di contratto e l’Informativa sulla privacy scaricabili sul Sito di Marchetti Editore. L’ordine di acquisto trasmesso a Marchetti editore vale come proposta contrattuale del Cliente manifestata on line; b) la conferma d’ordine da parte di Marchetti Editore (una e-mail di risposta contenente i dati per effettuare il pagamento e tutte le informazioni correlate) conferma i dati dell’ordine e vale come accettazione di proposta contrattuale c) il pagamento da parte del Cliente dell’importo dovuto d) il riscontro da parte di Marchetti Editore che il pagamento sia stato effettivamente effettuato e) l’invio del/dei libro/i ordinati dal Cliente. 3.2 Tutti gli ordini di acquisto trasmessi a Marchetti Editore devono essere esattamente completati in ogni loro parte e devono contenere gli elementi necessari per l’esatta individuazione dei Prodotti ordinati, del Cliente e del luogo di consegna dei Prodotti. 3.3 L’ordine di acquisto trasmesso a Marchetti Editore vale come proposta contrattuale del Cliente manifestata on line. 3.4 La conferma d’ordine da parte di Marchetti Editore trasmessa al Cliente all’indirizzo di posta elettronica da questi indicato, conferma i dati dell’ordine e vale come accettazione di proposta contrattuale. 3.5 Il contratto si intende concluso, ed è vincolante per entrambe le parti, nel

momento in cui la conferma d'ordine di acquisto è inviata al Cliente. 3.6 Marchetti Editore si riserva la facoltà di non accettare ordini incompleti o non debitamente compilati.

4. TEMPI E MODALITÀ DI CONSEGNA 4.1 Marchetti Editore provvede a recapitare al Cliente i Prodotti, selezionati e ordinati con le modalità di cui al precedente articolo, a mezzo poste o corriere a seconda della modalità di spedizione scelta dal Cliente. 4.2 La consegna viene effettuata all'indirizzo specificato al momento dell'ordine che può essere diverso dall'indirizzo del committente. 4.3 In ogni caso, i tempi di consegna, secondo quanto disposto dall'art. 54 del D. Lgs. n. 206/2005, non sono superiori a 30 giorni a decorrere dal giorno successivo a quello di trasmissione dell'ordine a Marchetti Editore. 4.4 Il Cliente che desidera modificare l'indirizzo di consegna della merce, dopo che ha inoltrato l'ordine, può contattare via e-mail Marchetti Editore all'indirizzo info@marchettieditore.it e richiedere il cambio: la richiesta sarà accolta se l'ordine non è stato ancora evaso. 4.5 I costi di consegna dei Prodotti sono sempre a carico del Cliente. 4.6 La consegna dei Prodotti è subordinata al pagamento, da parte del Cliente, del relativo prezzo con il mezzo scelto tra quelli messi a disposizione da Marchetti Editore. 4.7 Condizioni e termini di consegna diversi da quelli previsti nelle Condizioni generali devono essere preventivamente concordati tra il Cliente e Marchetti Editore e da quest'ultimo accettate per iscritto.

5. PREZZI 5.1 Tutti i prezzi di vendita dei Prodotti indicati nel Sito sono espressi in Euro. 5.2 Salvo ove diversamente indicato, i prezzi dei Prodotti sono comprensivi di IVA e di ogni altra imposta. 5.3 I prezzi dei singoli Prodotti, di volta in volta indicati nel Sito, annullano e sostituiscono i precedenti. 5.4 I prezzi applicati sono quelli indicati nel Sito al momento dell'ordine di acquisto da parte del Cliente.

6. RESPONSABILITÀ DI MARCHETTI EDITORE 6.1 Marchetti Editore non assume alcuna responsabilità inerente all'uso che il Cliente intende fare dei Prodotti acquistati. In caso di Prodotti "difettosi" il Cliente invierà con spese a carico di Marchetti Editore i Prodotti difettosi a Marchetti Editore il quale, una volta verificato l'effettivo difetto del/i Prodotto/i, si impegna a rispedire, a proprio carico, nuovi Prodotti privi di difetti.

7. OBBLIGHI DEL CLIENTE 7.1 Il Cliente si impegna a provvedere alla stampa e alla conservazione delle presenti Condizioni generali di vendita. 7.2 Le informazioni contenute nelle Condizioni generali sono scaricabili dalla pagina del Sito dedicata alla vendita on line. Nel momento in cui il Cliente procede ad effettuare l'ordine di acquisto occorre che specifichi, all'interno della e-mail di ordine, che accetta le presenti Condizioni, nonché l'Informativa sulla privacy scaricabile dal Sito nella stessa pagina delle Condizioni generali, ciò al fine di soddisfare integralmente la condizione di cui agli artt. 52 e 53 del D. Lgs. n. 206/2005.

8. DIRITTO DI RECESSO 8.1 Il Cliente che desidera annullare l'ordine inviato, può contattare Marchetti Editore tramite e-mail all'indirizzo info@marchettieditore.it e richiedere l'annullamento: la richiesta sarà accolta se l'ordine non è stato ancora evaso. 8.2 Ai sensi dell'art. 64 del D. Lgs. n. 206/2005, il Cliente ha diritto di recedere dal contratto stipulato e di restituire i Prodotti ordinati eventualmente già consegnati, senza alcuna penalità e senza specificarne il motivo. 8.3 Il diritto di recesso deve essere esercitato dal Cliente, a pena di decadenza, con l'invio di una comunicazione scritta a Marchetti Editore, piazza S. Silvestro, 27 – 56127 Pisa (PI) mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, entro il termine di dieci giorni lavorativi decorrenti dal ricevimento dei Prodotti. 8.4 La comunicazione di cui sopra può essere inviata, entro lo stesso termine, anche mediante telegramma o posta elettronica, purché confermata, mediante lettera

raccomandata A.R., entro le 48 ore successive all'invio del telegramma o del messaggio di posta elettronica. 8.5 Con la ricezione da parte di Marchetti Editore della comunicazione con cui il Cliente manifesta la volontà di recedere, le parti sono sciolte dalle rispettive obbligazioni derivanti dal contratto e dalla proposta contrattuale, fatte salve, nell'ipotesi in cui le obbligazioni stesse siano state nel frattempo in tutto o in parte eseguite, le obbligazioni previste dall'art. 67 del Decreto Legislativo n. 206/2005. Se il recesso è effettuato in ossequio alle condizioni sopra indicate, Marchetti Editore procederà al rimborso delle somme versate dal Cliente a titolo di acquisto. Il rimborso verrà effettuato tramite bonifico bancario su conto a lui intestato o secondo altra modalità stabilita di comune accordo tra Marchetti Editore e il Cliente. 8.6 Il rimborso è gratuito ed è effettuato nel minor tempo possibile, e in ogni caso entro 30 giorni dalla data in cui Marchetti Editore viene a conoscenza dell'esercizio del diritto di recesso da parte del Cliente. Le somme si intendono rimborsate nei termini qualora vengano effettivamente restituite, spedite o riaccreditate con valuta non posteriore alla scadenza del termine precedentemente indicato. 8.7 I Prodotti resi devono essere restituiti a Marchetti Editore entro 10 giorni lavorativi decorrenti dalla data di consegna al Cliente. Ai fini della scadenza di detto termine la merce si intende restituita nel momento in cui viene consegnata all'ufficio postale accettante o allo spedizioniere. 8.8 I Prodotti resi devono essere restituiti integri e nella confezione originale. Se inutilizzabile si può sostituire la scatola originale con un'altra di equivalente grandezza e resistenza. 8.9 In caso di esercizio del diritto di recesso tutte le spese per la restituzione dei Prodotti a Marchetti Editore sono esclusivamente a carico del Cliente.

9. GARANZIA PRODOTTI 9.1 Il Cliente che acquista da Marchetti Editore ha diritto a restituire i Prodotti acquistati e richiedere la sostituzione della merce in caso di loro eventuale danneggiamento durante il trasporto o la rottura dei sigilli. Questo diritto deve essere esercitato dal Cliente, a pena di decadenza, entro e non oltre due giorni dal ricevimento del pacco, contattando Marchetti Editore così come indicato al punto 13.2. 9.2 Il Cliente invierà con spese a carico di Marchetti Editore la merce difettosa a Marchetti Editore il quale, una volta verificato l'effettivo difetto della merce, si impegna a rispedire, a proprio carico, nuova merce priva di difetti.

10. MODALITÀ DI PAGAMENTO 10.1 Il Cliente può pagare i Prodotti ordinati mediante: - paypal - accredito su postepay - bonifico bancario; 10.1.1 Per il pagamento con paypal si applica l'art. 56 del Decreto Legislativo n. 206/2005.

11. PROMOZIONI E REGALI 11.1 Le Promozioni proposte da Marchetti Editore sono valide fino ad esaurimento delle scorte dei Prodotti e nei limiti di acquisto indicati nel Sito. 11.2 Le Promozioni non sono cumulabili. 11.3 L'offerta del Prodotto in omaggio vale fino ad esaurimento delle scorte. 11.5 Nessuna sostituzione o reso è possibile in relazione ad eventuali Prodotti ricevuti in omaggio dal Cliente.

12. CONTROVERSIE 12.1 Ogni controversia relativa alla applicazione, esecuzione, interpretazione e violazione del contratto stipulato on line dal Cliente con Marchetti Editore è sottoposta alla giurisdizione italiana. 12.2 Per qualsiasi controversia tra le parti in merito è competente il Foro del luogo di residenza o di domicilio del Cliente, se ubicati nel territorio italiano. 12.3 Qualora il domicilio del Cliente o la sua residenza non siano all'interno del territorio italiano, il Foro competente è quello di esecuzione del contratto.

13. LEGGE APPLICABILE E RINVIO 13.1 I contratti stipulati on line dal Cliente con Marchetti Editore sono regolati dalla legge italiana. 13.2 Per quanto qui non espressamente disposto, valgono le norme di legge applicabili ai rapporti e alle fattispecie previste nel

contratto stipulato on line dal Cliente con Marchetti Editore.

Per le comunicazioni previste nelle Condizioni generali di vendita, il Cliente può contattare Marchetti Editore nei seguenti modi:

dall'Italia: tel. 050 9661249 - e-mail: info@marchettieditore.it

dall'estero: tel. 0039 (0)50 9661249 - e-mail: info@marchettieditore.it